



Proprietà riservata.

È vietata la riproduzione in qualsiasi forma, intera o parziale, e con qualsiasi mezzo elettronico o meccanico comprese fotocopie, fotografie e microfilm.

Il presente manuale non può essere portato al di fuori dall'azienda, se non previa autorizzazione.

Tutti i diritti riservati - edizione marzo 2003
semeraro - via Rovato, 21 - Erbusco (BS) - Italia

L'origine 1



“...noi siamo nati in Franciacorta, dove la pietra, il grano e il vino, ci nutrono, e dove gli uomini hanno lavorato la terra per centinaia d’anni. La Terra di Franciacorta... una terra piena di tradizioni e cultura italiana....”.

La visione 2



“La possibilità per un vasto numero di persone di arredare la propria casa con prodotti dalla forma invitante, sviluppati dalle tradizioni italiane, adattati alle esigenze d’oggi, e ad un prezzo adeguato”.

L'immagine 3



“Una società moderna, che cura le tradizioni italiane, che sviluppa un assortimento per arredare la casa con prodotti, dalla forma invitante, adattati alle esigenze d’oggi, e ad un prezzo adeguato”.

L'idea commerciale 4



“Vendere un assortimento di prodotti sviluppati dalla tradizione italiana in negozi invitanti, dove i prodotti sono esposti in un modo da suscitare la voglia di arredare la casa...”.

L'assortimento 5



“I nostri prodotti devono essere sviluppati dalla tradizione italiana, avere una forma invitante, una qualità giusta e devono essere adattati alle esigenze di oggi e corrispondere allo stile di vita dei nostri clienti desiderati.

Il ruolo del product management è creare, sviluppare, comperare, mantenere un assortimento di prodotti che possono dare il risultato commerciale voluto all'interno del concetto”.

Il negozio 6



“Il negozio deve essere un luogo pieno di tentazioni, ispirazioni ed idee per arredare la casa con il nostro assortimento. Il negozio deve avere un’ambiente piacevole, con un servizio completo, personale professionale, dove si ha voglia di rimanere per tanto tempo”.

“Il ruolo del negozio è di sviluppare, mantenere i sistemi di vendita per vendere il nostro assortimento all’interno del concetto”.

Il marketing 7



“Il ruolo del marketing è creare, sviluppare, mantenere il nostro concetto e comunicarlo a tutti quelli che hanno o possono avere un interesse verso la nostra attività”.

L'organizzazione 8



“Il ruolo della nostra azienda è di acquisire clienti e mantenerli.

Vorremmo offrire ai nostri collaboratori la possibilità di crescere sia sul piano individuale sia su quello professionale offrendo la possibilità per un vasto numero di persone di arredare la propria casa con prodotti che hanno una forma invitante e sviluppati dalla tradizione italiana, ma adattati alle esigenze d’oggi e ad un prezzo adeguato. Mettiamo così le basi per uno sviluppo duraturo dell’azienda e dei nostri collaboratori”.

La raccolta 9



*“Se seminiamo bene la nostra terra e se la colt-
viamo con molta cura possiamo avere tutti un
raccolto molto ricco...”.*