



CONCEPT



Progetto Iper Cà
Copyright © Creative Concepts



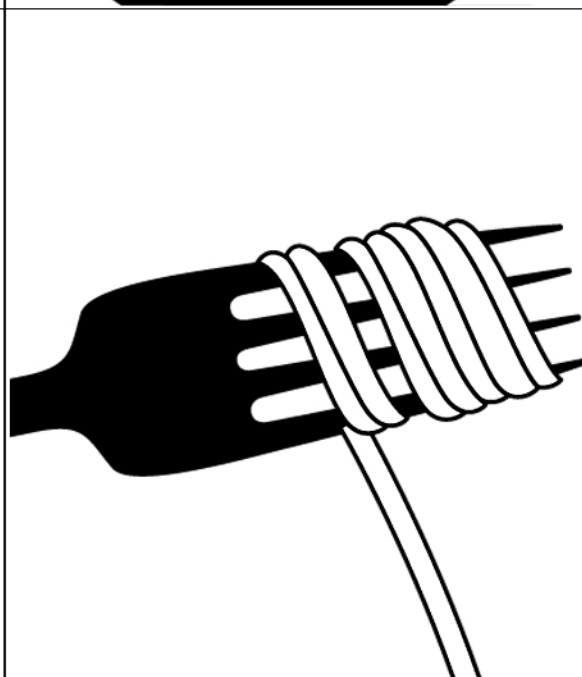
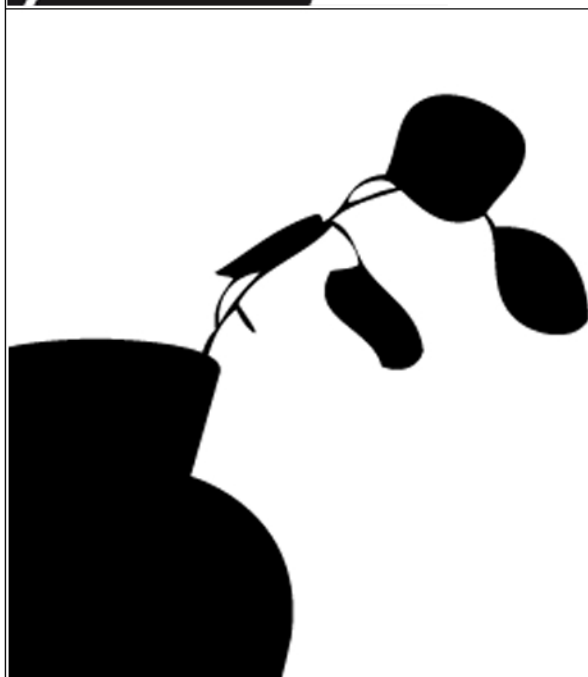
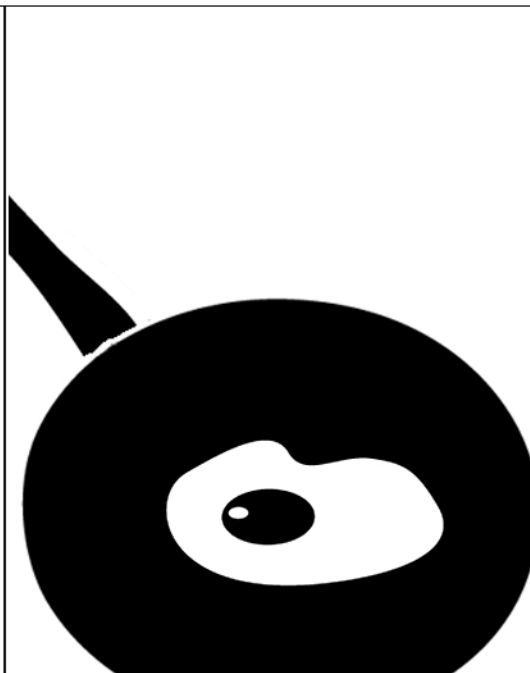


DISPOSIZIONE



dormire

cucinare



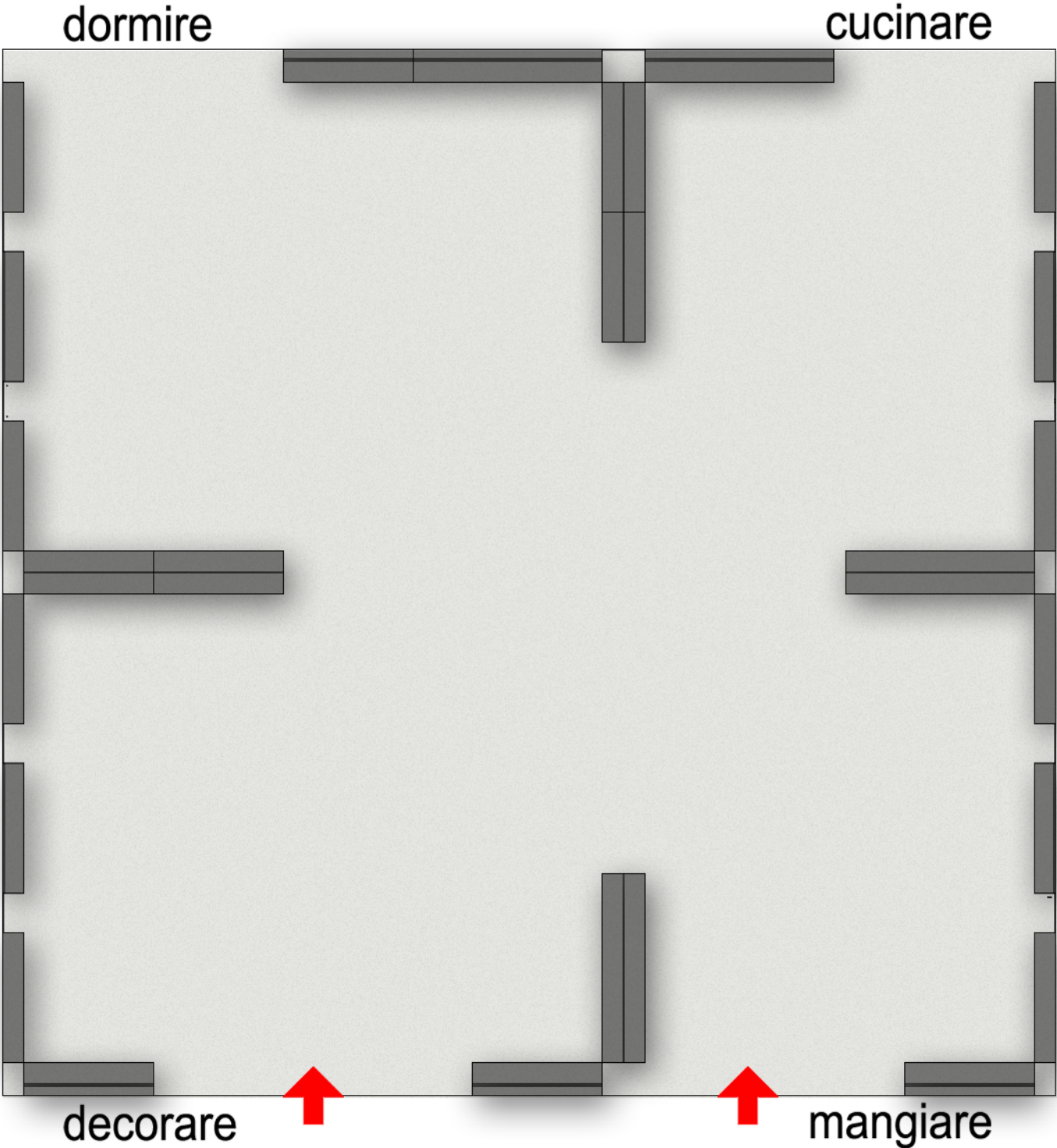
decorare

mangiare



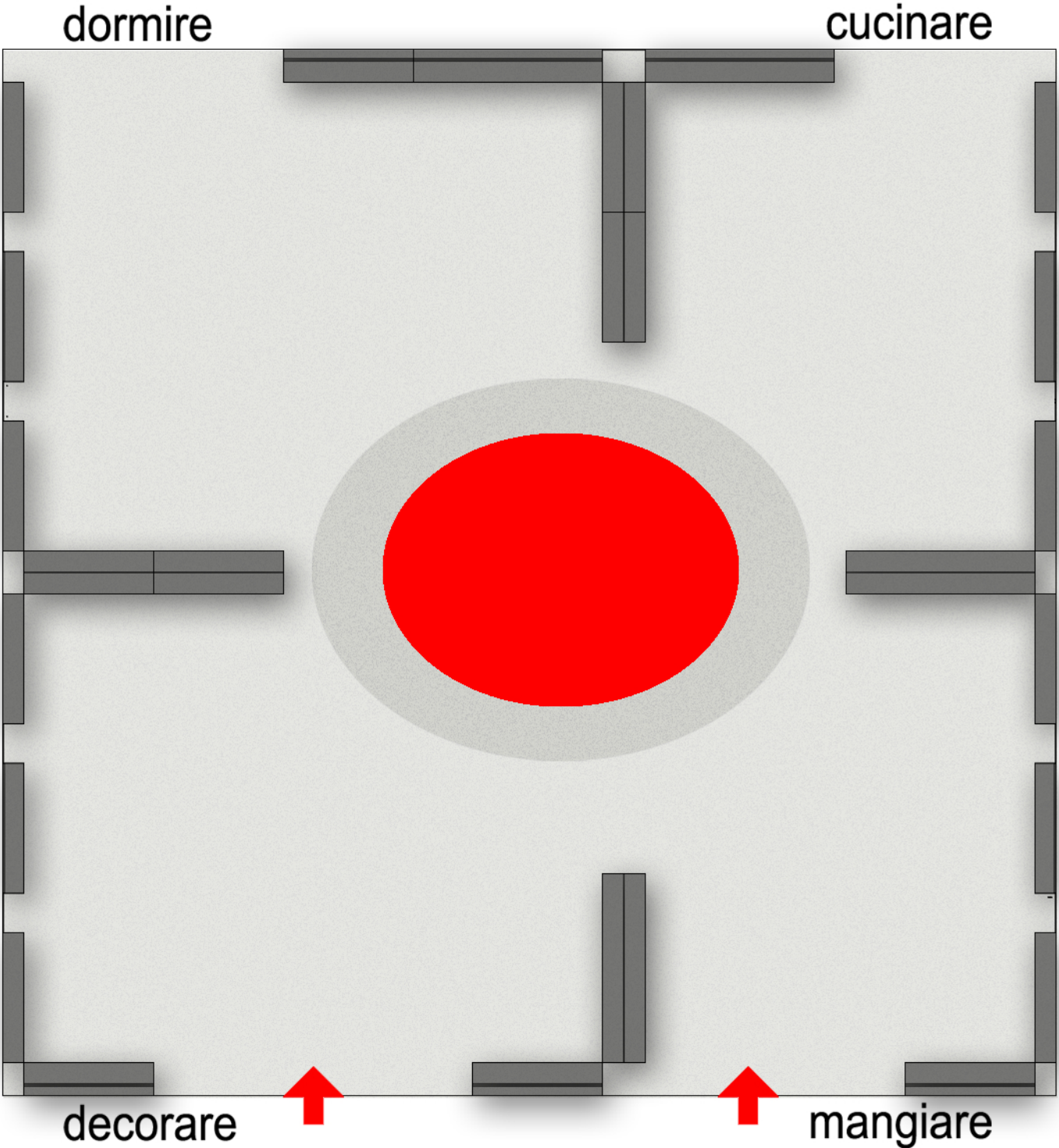


DIVISIONE REPARTO



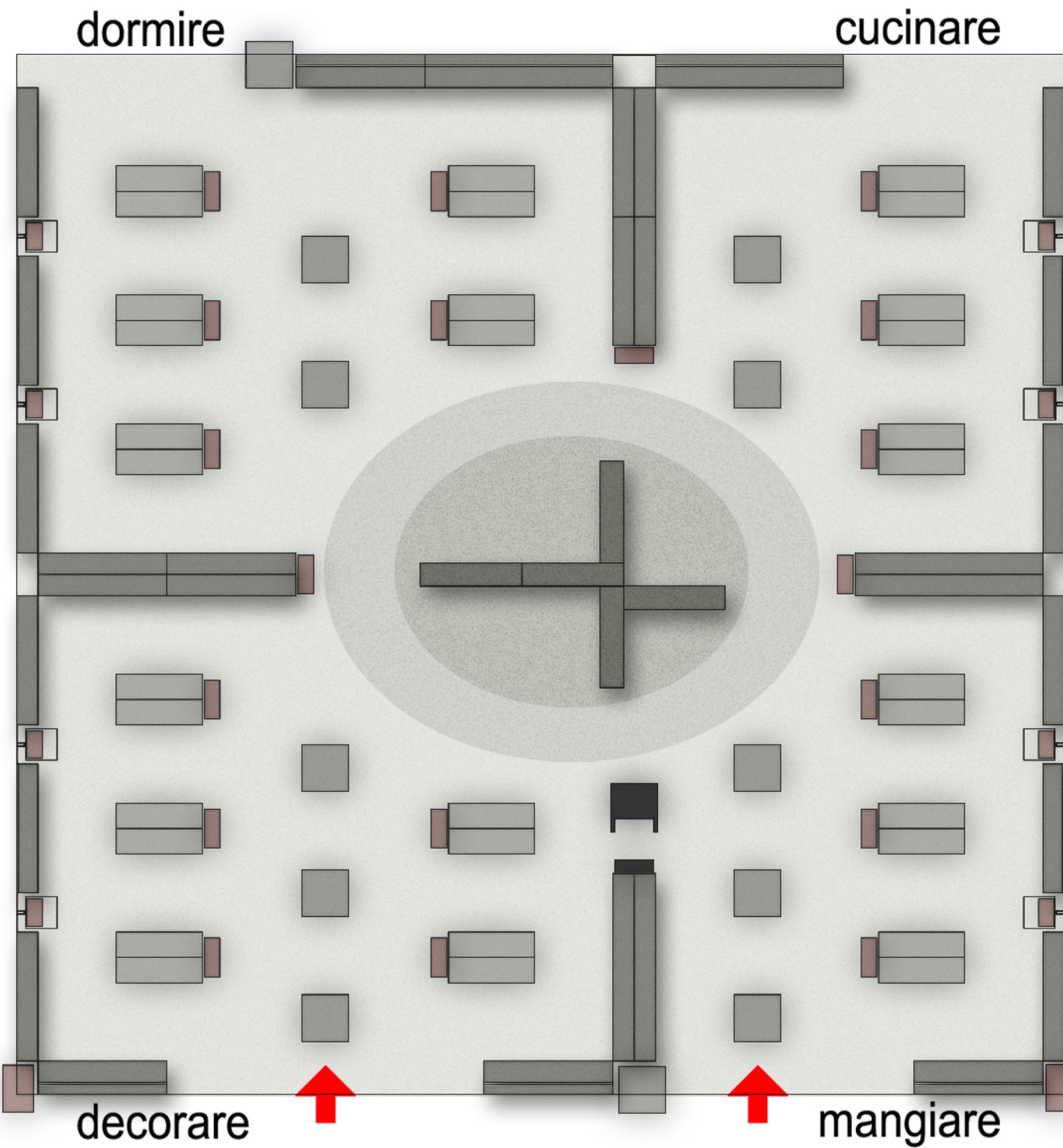


CUORE

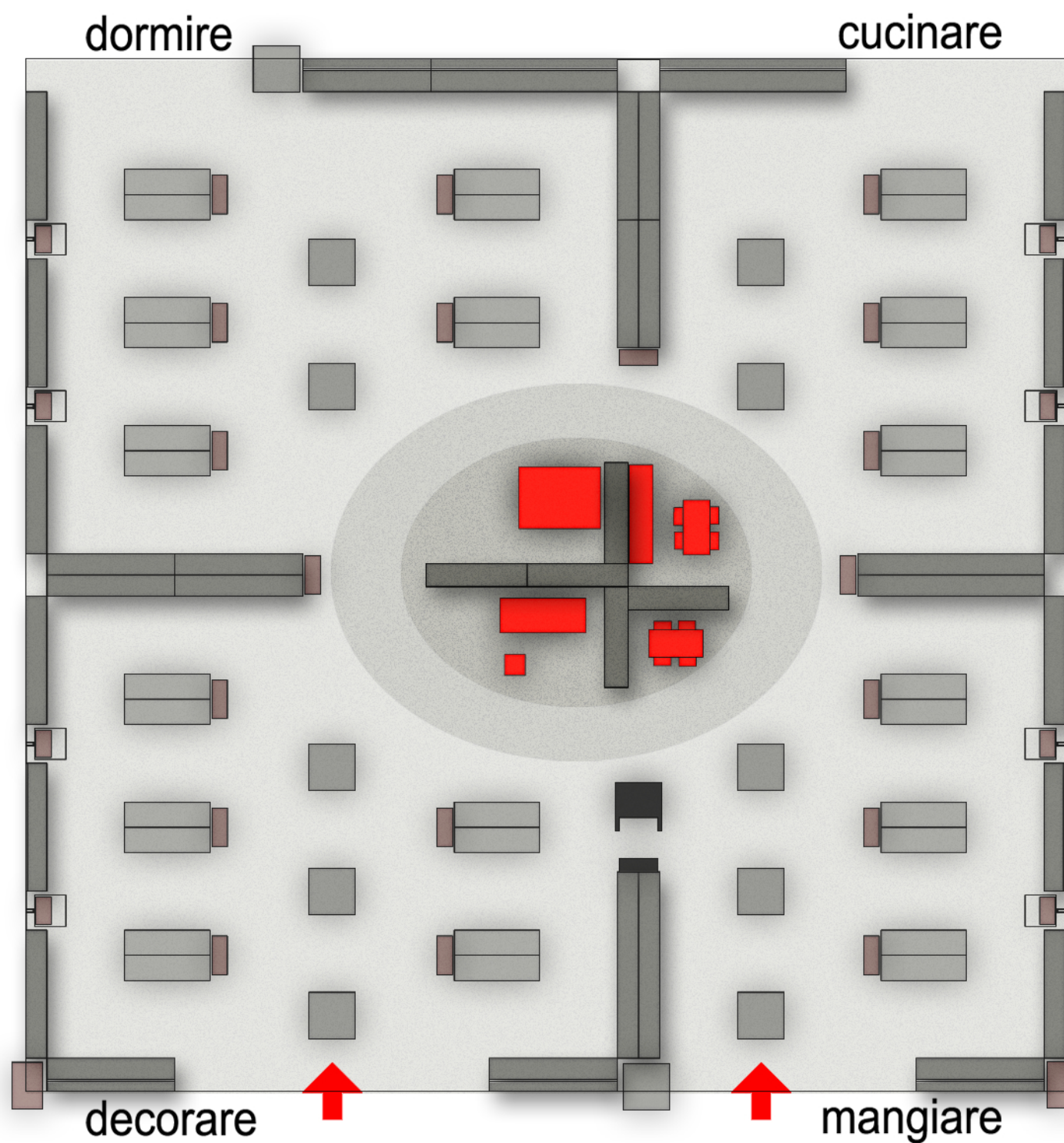




SCAFFALATURA

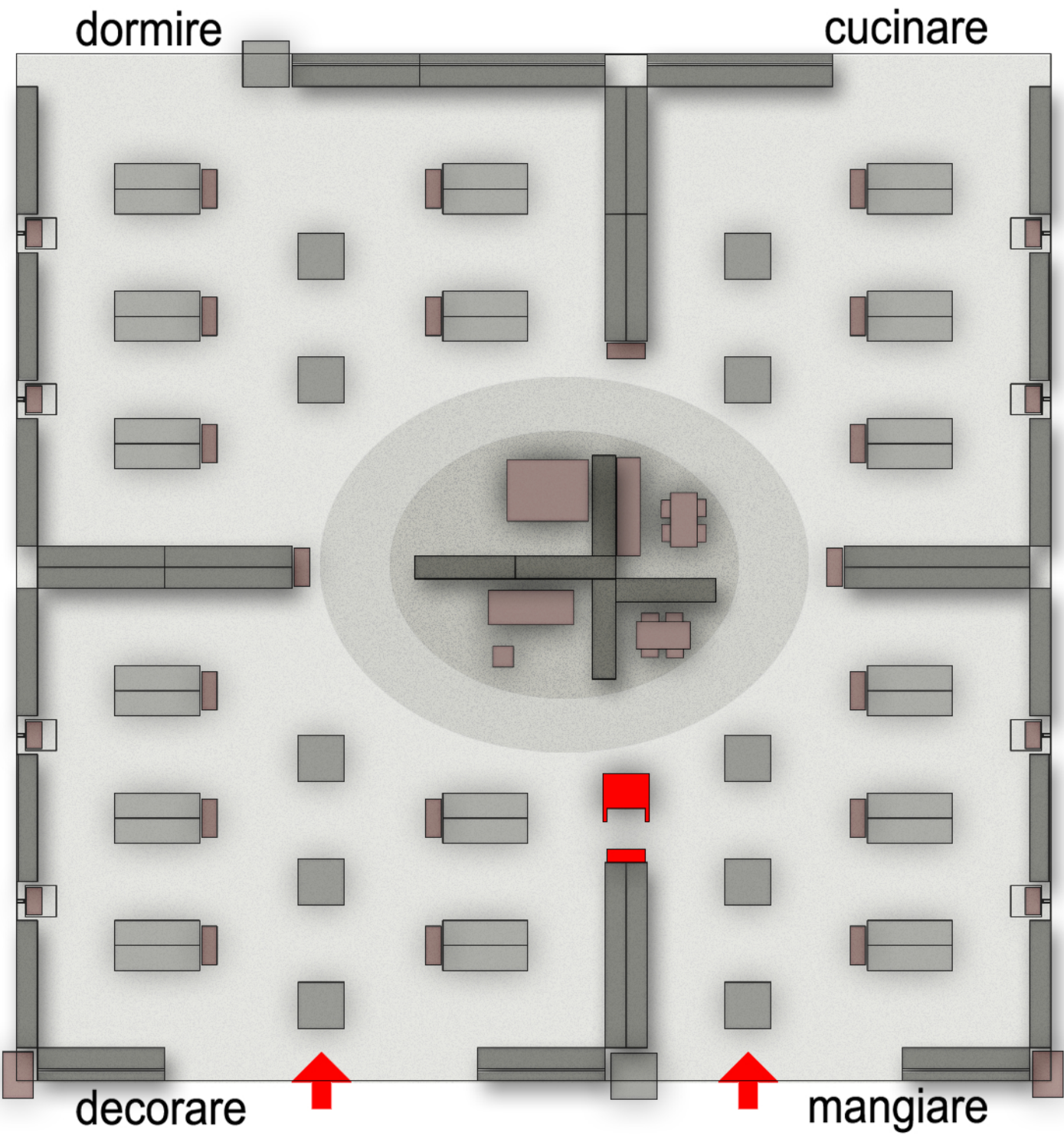


APPARTAMENTO





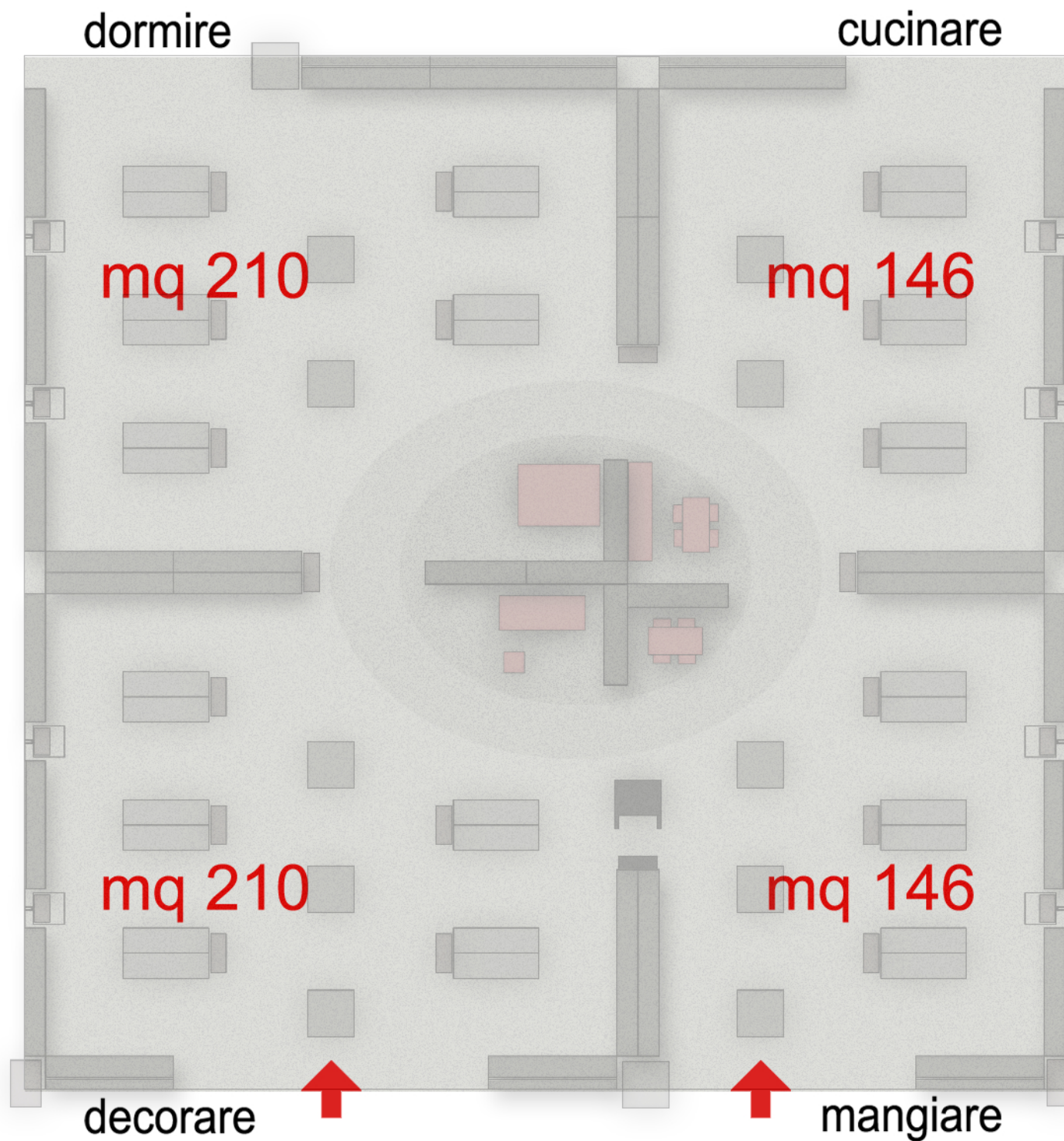
CASSA



Progetto Iper Cà
Copyright © Creative Concepts

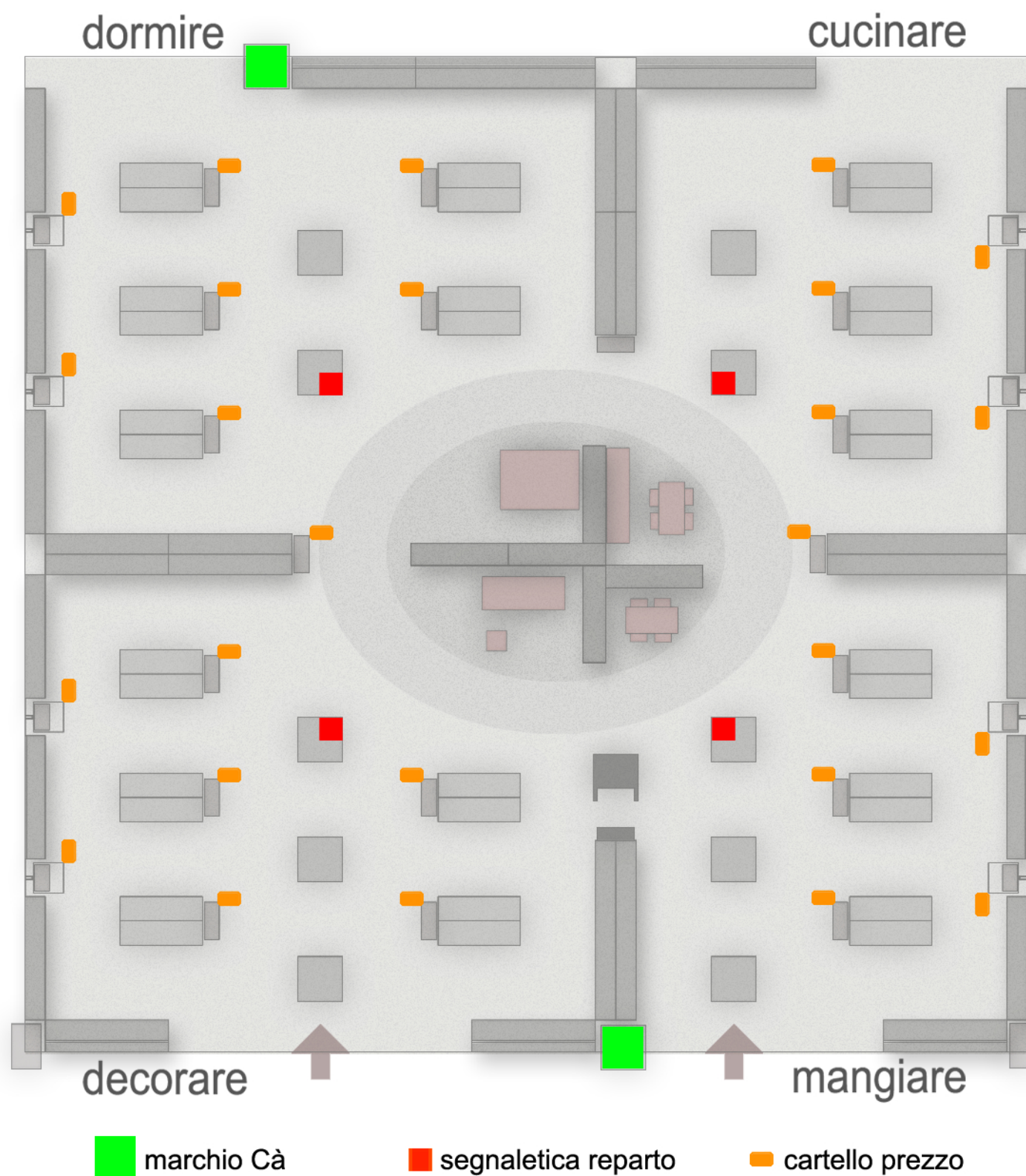


SUPERFICI



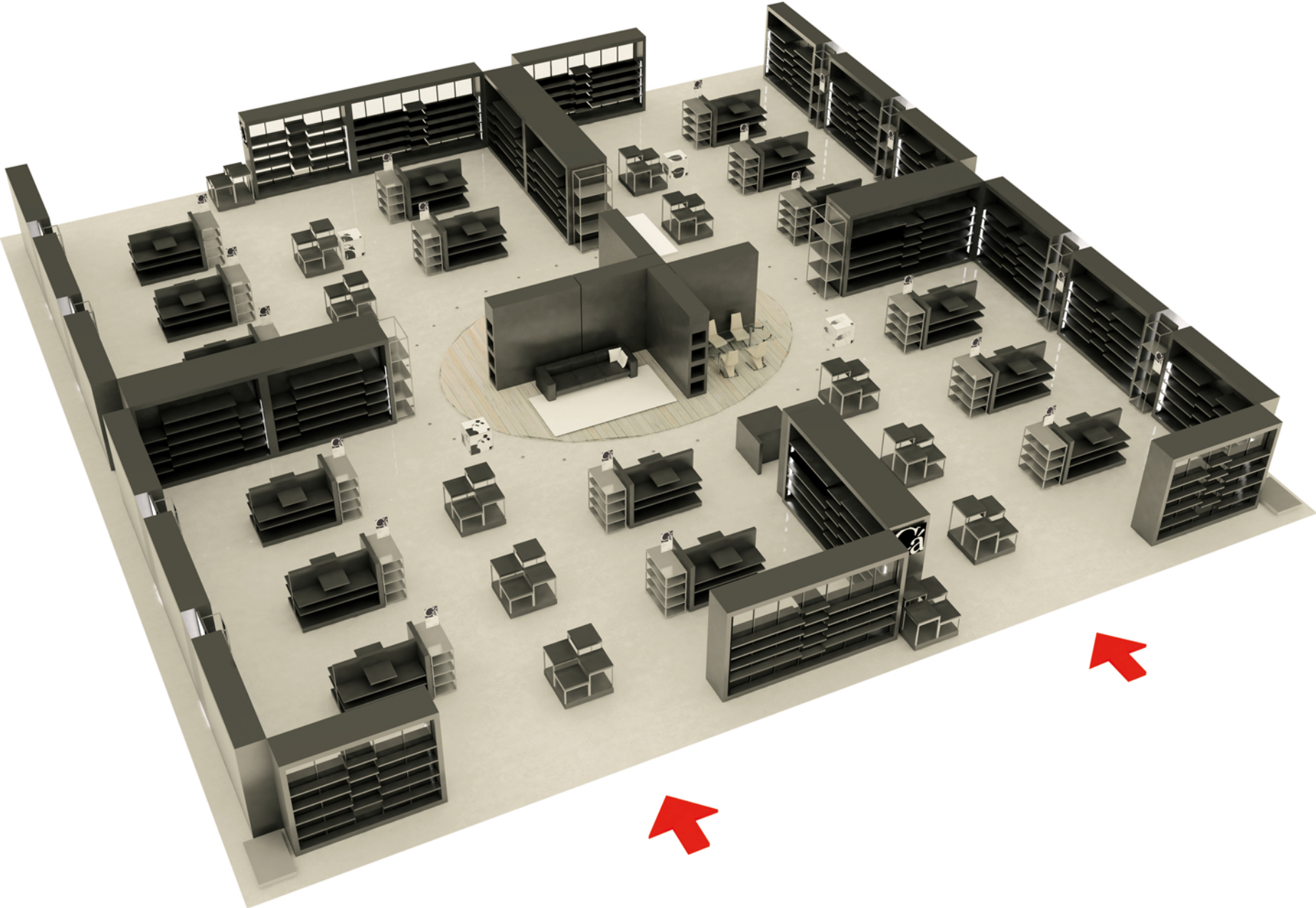
area totale mq 713

COMUNICAZIONE





RENDER



COMUNICAZIONE MARCHIO



Viene utilizzato all'entrata del reparto per indicare al cliente che sta per entrare nel mondo Cà.

E' posizionato sopra il modulo E ed è facilmente identificabile dal percorso principale dell'ipermercato.

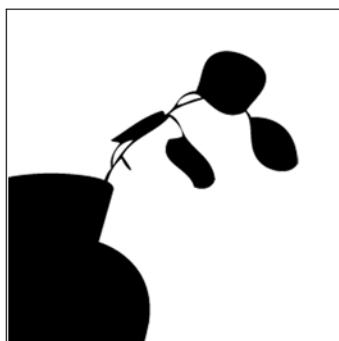
E' illuminato in maniera diretta da una spotlight che lo colpisce con un angolo d'incidenza di 45°.



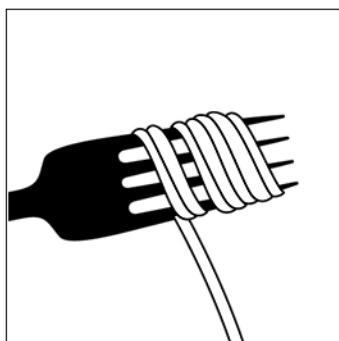
COMUNICAZIONE SEGNALETICA REPARTO



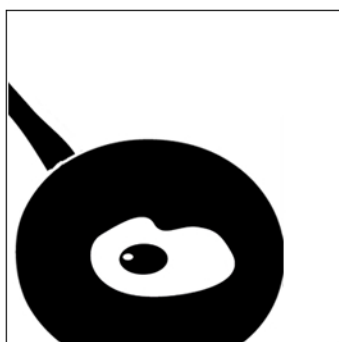
dormire



decorare



mangiare



cucinare



COMUNICAZIONE CARTELLO PREZZO

standard



IPER

NOME
descrizione
del prodotto
misure

€ 9,90

econ



IPER

NOME
descrizione
del prodotto
misure

ECON
€ 7,50

promo



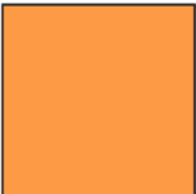
IPER

NOME
descrizione
del prodotto
misure

PROMO
€ 5,90



bianco



1375 U



Warm red



COMUNICAZIONE ETICHETTA PREZZO *cursore*

L'etichetta prezzo cursore viene utilizzata sui ripiani della scaffalatura.



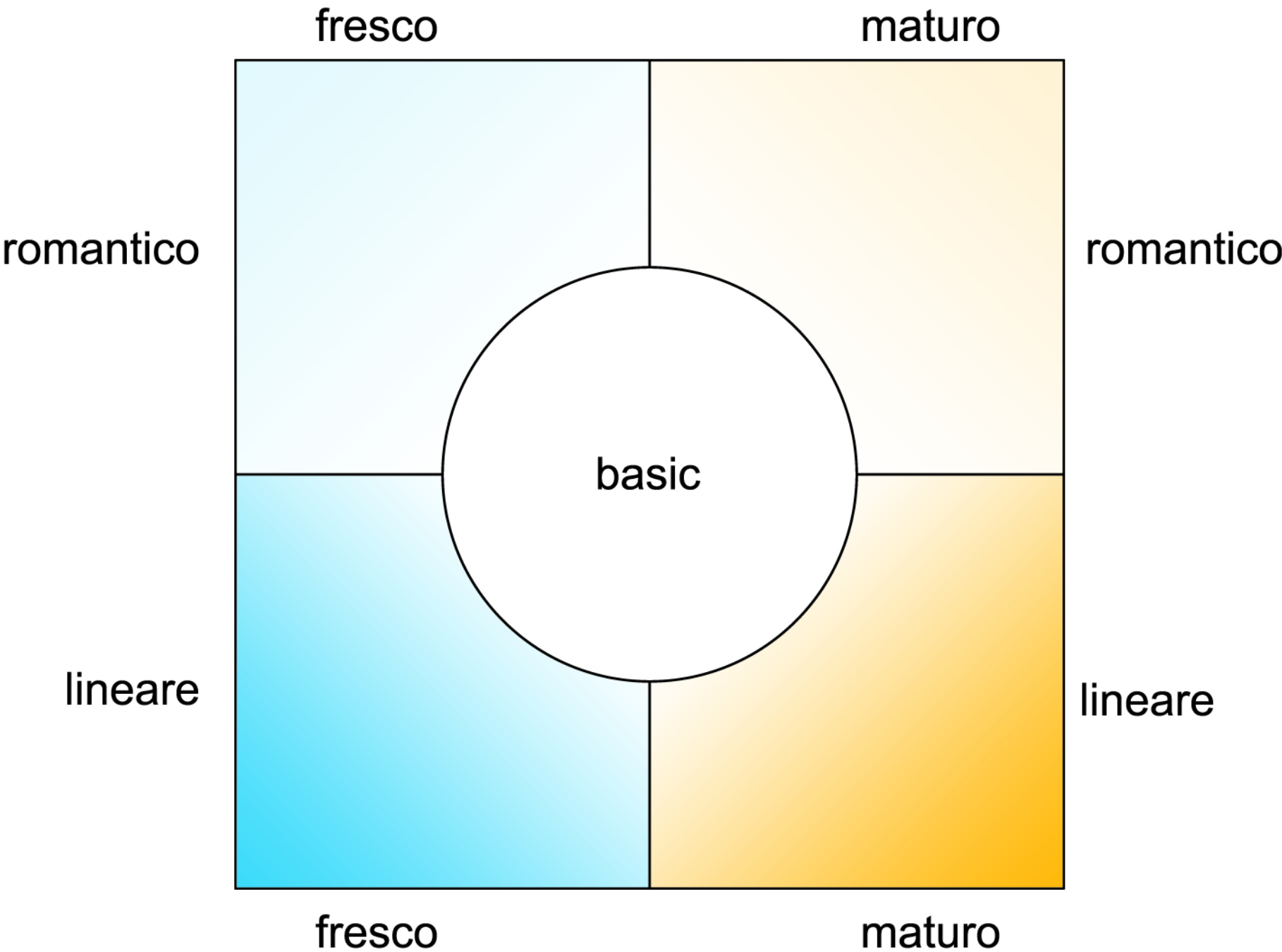
COMUNICAZIONE ETICHETTE PREZZO *pendente*

L'etichetta prezzo pendente
viene usata direttamente sul
prodotto in display.

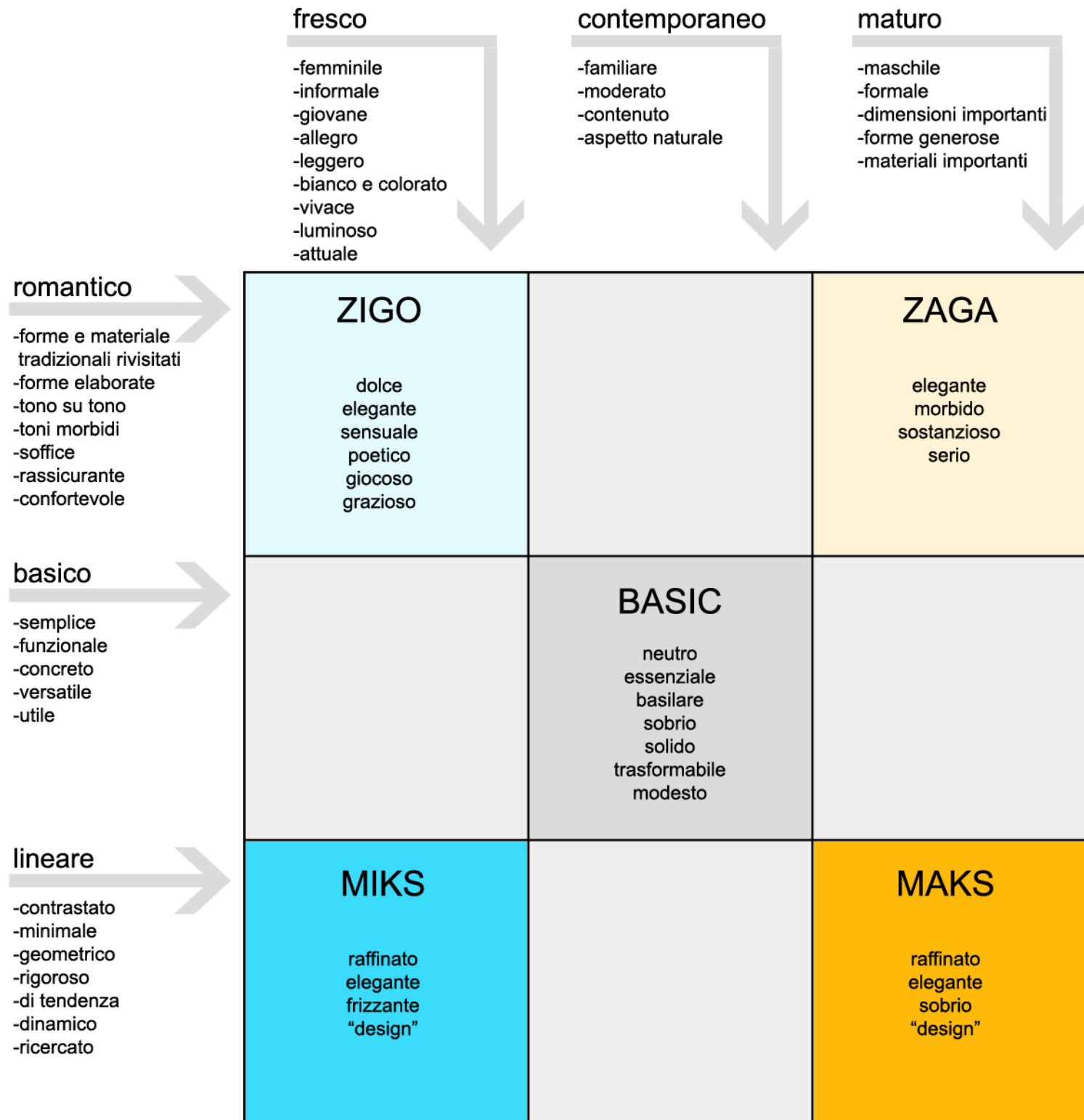




ASSORTIMENTO



STILI





BASIC





ZAGA



Progetto Iper Cà
Copyright © Creative Concepts





MIKS



Progetto Iper Cà
Copyright © Creative Concepts





MAKS



Progetto Iper Cà
Copyright © Creative Concepts





ZIGO





Creative Concepts